



1. 사회복지공동모금회의 개념

● 사회복지공동모금이란?

- 지역사회복지를 전개하는데 필요한 재원을 확보하기 위해 그 필요성이 강조되고 있음. 현대 산업사회에서 소외된 사회복지 대상자에게 물질적인 지원과 이웃사랑을 더불어 실천하는 것

● 사회복지공동모금회란?

- 공동모금을 하기 위해 설립된 민간조직으로 상설적으로 일 년 내내 공동모금을 하는 하나의 모금단체

2. 사회복지공동모금회의 역할과 기능

1) 역할 및 기능

- 지역사회의 문제와 욕구를 조사하여 지역사회에 알리는 역할을 함으로써 주민들에게 지역사회에 대한 관심 제고
- 자원봉사자, 기부자 등으로 주민들을 공동모금회의 활동에 끌어들이므로써 지역사회 문제에 대한 주민들의 참여정신을 진작
- 필요한 재원 확보하고, 재원이 필요한 기관들과 도움을 줄 수 있는 기관 및 주민들을 네트워크로 결합시킴으로써 서비스의 중복을 피하고 효율성을 높이며 서비스를 향상시킴

2) 사회복지공동모금회의 장단점

(1) 장점

- 다양한 모금사업 및 배분사업 전개 ⇒ 기금을 많이 모을 수 있음
- 지속적인 관심과 책임감을 갖게 하며, 욕구해소를 위한 사업에 유용
- 개별단위의 사업수행에 비해 적절한 예산편성 ⇒ 사회복지사업계획의 효율성 증대

(2) 단점

- 권력이 중앙 집중화됨으로써 개발기관의 자유 상실 우려
- 금전적인 결과에 치우쳐 사회복지 정신과 동기 상실 우려
- 기부자와 시설의 직접적 관계를 대체함으로써 기부자의 시설에 대한 관심 감소 우려
- 공동모금운동이 잘 안될 경우, 가입기관이 큰 타격을 받을 수 있으며, 적극적으로 참여하지 않고 배분에만 관심을 두는 경향이 있음.

3. 사회복지공동모금회의 현황

1)모금 현황

(1) 기부자 유형별 모금액 및 점유율

- 모금방법 : 개별형, 기업중심형, 단체형, 특별사업형
- 과거 : 대기업에 의한 기부금액이 큰 비중 차지
- 현재 : 개인기부금이 차지하는 비중 증가하는 추세

(2) 기부자의 기탁 유형

① 기부자의 기탁 유형 : 일반기탁 / 지정기탁

- 일반기탁 : 기부자가 배분받을 대상이나 사업을 특정하지 않고 기부
- 지정기탁 : 기부자가 배분받을 대상이나 사업을 지정하여 기부

② 기부물품의 유형 : 현금기부 / 물품기부

- 공동모금회 전체 모금액 중 15% 이상이 물품기부이며, 대부분 지정기탁으로 운영

③ 기부자의 유형 : 개인기부 / 법인기부

- 개인기부보다는 법인기부의 비율이 높음.
- 최근 아너소사이어티를 통해 개인기부를 적극적으로 이끌어내면서 서로의 비중이 비슷해지고 있는 추세

2)배분 현황

(1) 배분방법 및 유형

- ① 기관 배분형 : 사회복지시설이나 기관을 대상으로 모금액을 배분하는 유형
- ② 문제 및 프로그램 배분형 : 어떤 문제를 해결하기 위해서 배분하거나 또는 이를 위한 구체적인 프로그램 수행을 위해서 배분하는 유형
- ③ 지역 배분형 : 지역을 단위로 배분하는 형식, 지역별로 특수한 문제를 해결하고 지역사회복지를 증진시키기 위한 유형

(2) 사업별 배분 현황

- 신청사업, 지정기탁사업, 제안기획사업, 테마기획사업, 긴급지원사업, 물품사업, 기금사업 등
- 지정기탁사업과 물품지원사업 증가 이유 : 서비스대상자에게 직접적인 수혜와 서비스가 제공 되기를 바라는 기부자의 인식 증대, 현금 이외 다양한 방식의 물품 지원도 기부가 가능하다는 인식 확산
- 최근 추세 : 공동모금회는 주도적으로 문제해결을 해왔던 기획사업 비중이 점점 낮아지고 있는 추세
이는 매년 지정기탁금과 물품기부가 증가하고 있음을 보여주고 있음.

4. 사회복지공동모금회의 주요업무

1)모금분야

- 모금방법 : 모금방송(언론사 등), 모금광고(신문, 잡지 등), 가두모금, 기관모금, 우편모금각종 이벤트 행사 등등

2)배분 분야

(1) 배분 원칙

- 공정성, 투명성, 효과성과 효율성에 기인
- 배분을 통해 서비스의 활성화, 프로그램별 복지수요를 공정하게 충족, 과정 및 결과의 투명함, 평가를 바탕으로 한 효과적이고 효율적으로 실시한다는 것을 명시

(2) 배분 대상자

구분	내용
개인	→ 사회복지서비스를 필요로 하는 개인으로 배분받고자 하는 개인 (최저생계비 200% 이하)
기관	→ 사회복지사업 및 기타 사회복지활동을 행하는 법인·기관·단체 및 시설(시설을 운영하는 개인을 포함, 이하 '기관'으로 기재)

(3) 배분사업의 종류

- 신청사업 : 해당 연도의 배분기준에 따라 자유주제 공모형태로 신청 받아 배분하는 사업
- 기획사업 : 모금회가 주제를 정하여 배분하는 사업
- 긴급지원사업 : 긴급한 의료 및 생활 지원 등 서비스 필요한 개인에게 지원
- 지정기탁사업 : 기부자가 기부금품의 배분지역, 배분대상 또는 사용용도를 지정한기부에 대해 그 지정 취지를 반영해 지원하는 사업
- 복권기금사업 : [복권 및 복권기금법] 에 따라 복권수익금의 100분의 4.286배분비율로 진행하는 사업

(4) 배분사업의 지원 원칙과 심사 6가지

- ① 책임성(배분사업 심사) ② 객관성(객관적인 심사기준에 의거) ③ 공정성(전문성에 기초한 사업 심사 결과)
- ④ 전문성(해당 분야의 전문가로 심사위원 구성, 사업의 심사에 대한 전문적 측면 존중하여 심사위원의 판단 존중)
- ⑤ 형평성(심사 시 사회복지 각 분야의 욕구 수준, 발전 수준 등 다양한 상황 고려)
- ⑥ 독립성(심사 결과는 거부되거나 훼손 불가)